



martínsantos ➤
entrenamiento personal & mentoring

Damos poder al profesional de la sanidad, nutrición y producción animal

Cómo dar visibilidad a tu centro veterinario en redes sociales

Seminario intensivo presencial de 8h

info@martinsantos.es



@martinsantosvet



MartinsantosVet





¿Tiene tu centro veterinario la visibilidad que te gustaría en internet?

¿Utilizas la red para captar nuevos clientes, comunicar y compartir experiencias con ellos?



Tenemos la **SOLUCIÓN**

Te ofrecemos un **curso intensivo presencial** de 8h, para que tu, o el colaborador que designes, adquiera las competencias básicas del community manager

Qué **APRENDERÁS**

- ✧ Cómo crear y gestionar la página de tu clínica en Facebook
- ✧ Herramientas para gestionar tu cuenta en Twitter y conseguir rápidamente seguidores
- ✧ Claves para optimizar el posicionamiento natural de tu centro veterinario en Google



PROGRAMA

Introducción al SEO: entendiendo a GOOGLE

- Definición SEO
- Diferencias entre SEO y SEM
- Introducción básica a GOOGLE PENGUIN

Breve guía para elaborar una estrategia en social media

¿Cómo crear y gestionar la página de tu clínica en Facebook?

- Elaboración de una página de empresa
- ¿Qué contenido incluyo?
- Estadística en Facebook

Twitter, estrategia y herramientas de gestión

- Creación de una cuenta de empresa
- ¿Cómo Twittear?
- Herramienta de gestión: Buffer

Imparte Sonia Caballero

Licenciada en Historia por la Universidad Complutense de Madrid.
Master en Social Media & Community Manager por la Universidad Complutense de Madrid.

Community Manager de empresas veterinarias.
Profesora en el **Master Social Media & Community Manager** de la Universidad Complutense de Madrid.
Especialista en herramientas web y dilatada experiencia ámbito de las nuevas tecnologías.
Asesora y formadora de empresas en redes sociales.



Formadora en la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid.

Asesor Tecnológico del Distrito de Barajas, dentro del proyecto del Ayuntamiento de Madrid "Madrid Tecnología" entre 2007 y 2011, diseñado e implementado para fomentar el uso de las nuevas tecnologías.