

2012 puede ser un gran año...

José-Hilario Martín

DVM, MSc, Institut Pasteur Diploma, Executive MBA

josehilario@martinsantos.es

www.martinsantos.es

... Depende de ti

La época que nos está tocando vivir invita a buscar culpables. Este ejercicio puede desahogar, pero poco ayuda a afrontar una difícil situación que atañe a todos.

¿Cuántas veces al día oímos la palabra “crisis”? Las palabras crean realidad. El lenguaje no sólo es un instrumento para describir lo que percibimos y vehicular información. A través de las palabras hacemos que las cosas ocurran; cuando hablamos suceden unas, y cuando callamos suceden otras. La realidad no siempre precede al lenguaje; las palabras intervienen en la construcción de nuestro mundo.

A través de las conversaciones generamos la actividad del día a día y condicionamos lo que va a ocurrir mañana. Los proyectos, los objetivos que nos marcamos, la confianza que ofrecemos a los clientes, nacen de las conversaciones que mantenemos con nosotros mismos y con los que nos rodean. Porque las conversaciones determinan el horizonte de posibilidades, es nuestra responsabilidad utilizar el carácter transformador de la palabra para incidir en la forma de percibir la realidad sobre las personas de nuestro entorno.

Ante esta evidencia tenemos dos opciones: seguir haciendo de la crisis el tema prioritario en nuestras conversaciones de café y esperar que algún día termine, o directamente negarla y considerar la situación que atravesamos como una nueva realidad, un nuevo esce-

nario que nos obliga a hacer cosas diferentes, a cambiar de actitud y a asumir el reto de descubrir nuevas oportunidades y aprovecharlas ¿Tu qué eliges?

Las empresas y profesionales tenemos un gran reto ante nosotros y una gran responsabilidad ante la sociedad. Estamos frente a una nueva realidad: quizás nada vuelva a ser como antes. Seremos nosotros quienes resolvamos nuestra situación, quienes labremos nuestro destino: De lo que hagamos ahora dependerá el futuro.

No es la hora de buscar culpables (la crisis, los mercados, la competencia, los políticos, la banca, etc.). Es la hora de aceptar la crítica y estimularla, de preguntar de forma constante en la búsqueda de diferentes puntos de vista. Es la hora de reinventarse a sí mismo, de plantear desafíos y crear organizaciones que fomenten y premien el desarrollo de habilidades, generando, de este modo, un semillero de profesionales excelentes y creativos. Es la hora de los verdaderos líderes, capaces de crecer y transformarse, y con ellos su entorno. Es la hora de hacerse responsables, ser los primeros en asumir como propios los errores y aprender de ellos. Ya es la hora ¡No hay tiempo que perder!

La mejora de nuestros conocimientos y habilidades debe ser constante. Cuando las cosas se ponen difíciles, tenemos dos opciones: reaccionar o responder ¿Cuál es la diferencia? Una reacción es una acción a favor, o en contra, de algo que tiene un impacto sobre nosotros. Responder requiere hacer dos cosas muy específicas: pensar y pasar a la acción.

El miedo y la preocupación crean resistencia al cambio, pero en el cambio radica la clave del éxito. Hacer siempre lo mismo lleva a obtener siempre los mismos resultados, y cuando estos no son los deseados: ¿Qué opción queda?

La infelicidad, la incomodidad y la insatisfacción ante la situación actual es la señal de que estamos preparados para el cambio. Somos los artífices de nuestra propia vida; nada del pasado importa ya, lo único que podemos controlar es el presente y fabricar el futuro. Si no pasamos a la acción ¿Qué podemos esperar?

El conocimiento sin acción no sirve de nada. La información no cambia el mundo, la acción sí. Pero la acción sin repetición, sin entrenamiento, termina desvaneciéndose antes de dar verdaderos resultados. Somos mejores en aquellas habilidades en las que nos instruimos y practicamos con pasión.

Todos tenemos sueños y una visión muy clara de la calidad de vida que deseamos y merecemos. No permitamos que estos sueños se conviertan en frustración. Descubre el poder ilimitado de las decisiones para desplegar el potencial que llevamos dentro. Sólo hace falta tu compromiso; porque el éxito no llega, hay que ir a por él.

El ser humano suele bajar sus sueños a la altura de sus capacidades aparentes, en lugar de que sus capacidades suban a la altura de sus sueños, tan sólo por desconocimiento de su verdadero potencial, de lo que puede llegar a ser.

“El verdadero problema del ser humano no es el miedo, es la ignorancia sobre quién es en realidad, sobre su grandeza interior”.

Mario Alonso Puig

2012 puede ser un gran año, depende de ti. Para ayudarte a alcanzar los objetivos que te has propuesto, queremos ofrecerte gratis una herramienta imprescindible:

“20 recetas para alcanzar el éxito en el nuevo escenario”.

Solicítanoslo a info@martinsantos.es